



# Equipo Retos y Oportunidades

## *Reinventando al SENA*



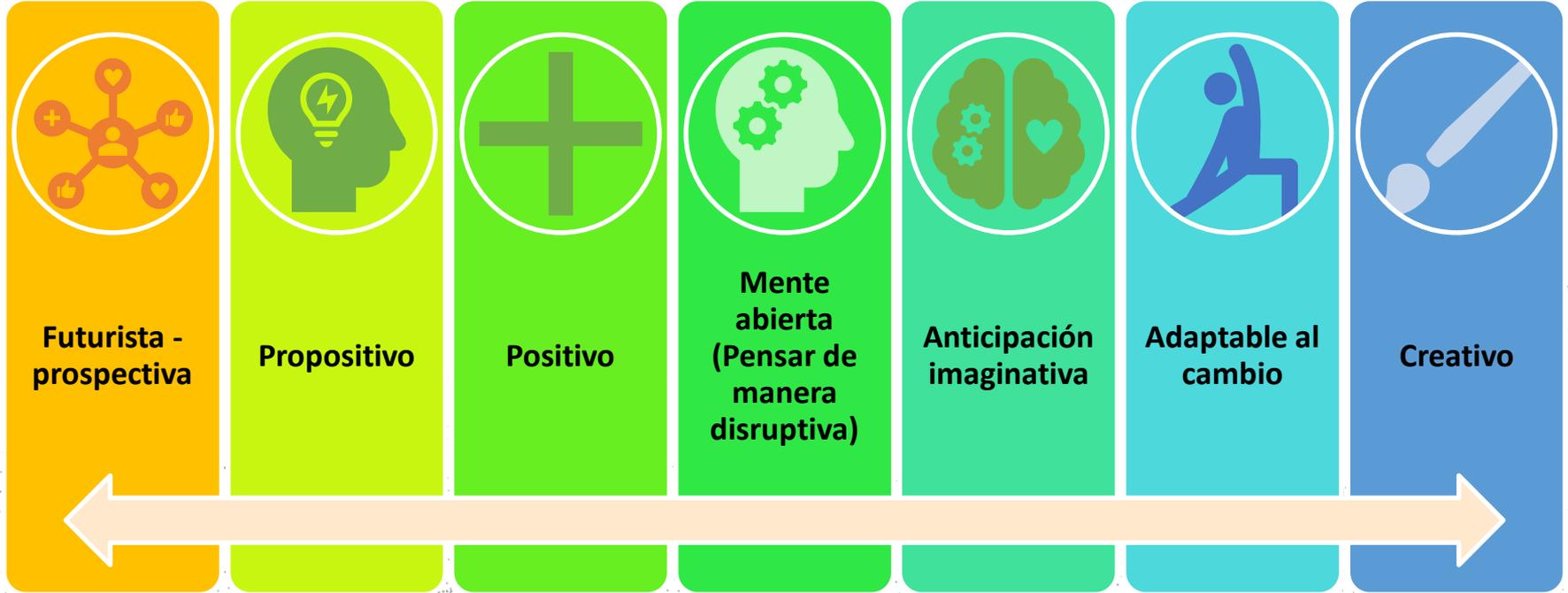
[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

# ¿Qué hace el equipo de Retos y Oportunidades?

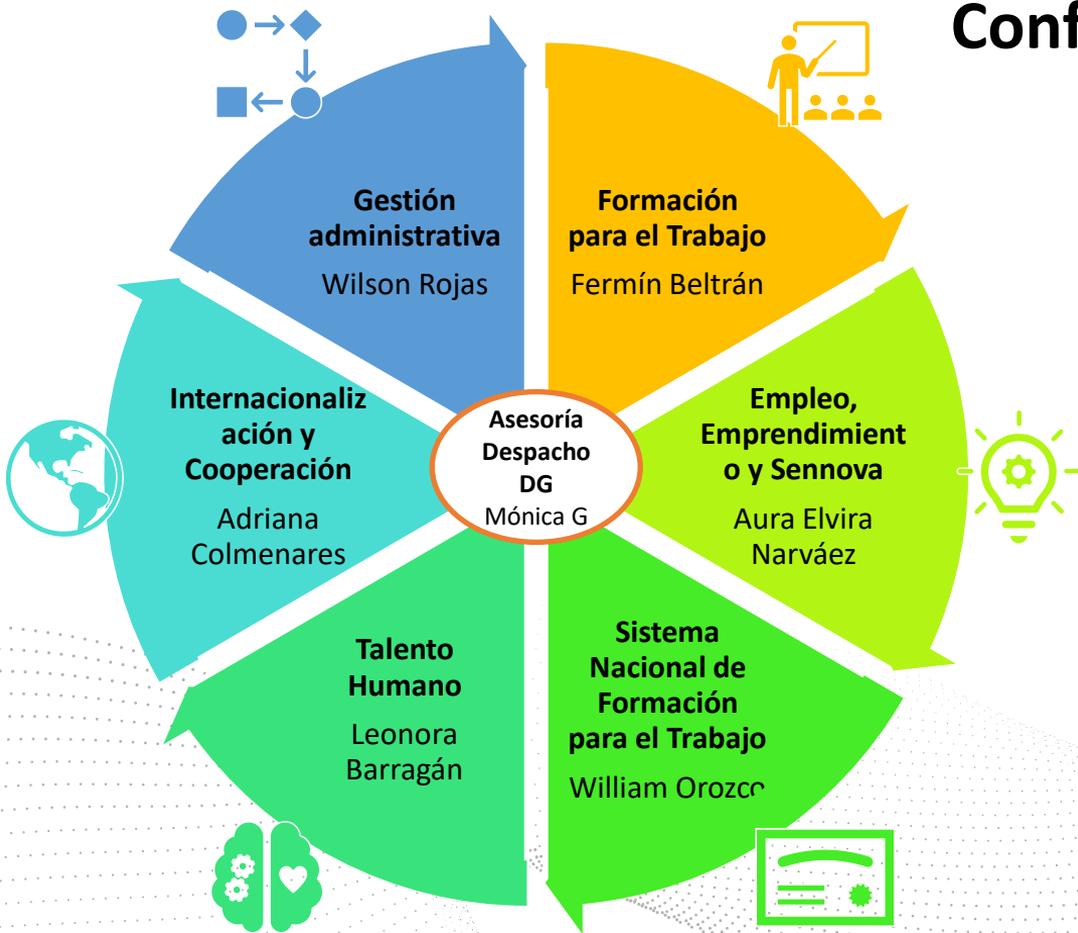
Identificar las variables de cambio con mayor impacto, visionando los nuevos escenarios, tendencias y oportunidades respecto al accionar pertinente del SENA, para establecer nuevas formas de lograr las metas propuestas.



# Características del Equipo



# Conformación del Equipo



- ✓ Directores Regionales
- ✓ Subdirectores de Centro
- ✓ Coordinadores de Grupo
- ✓ Colaboradores dirección de área
- ✓ Líder de comunicaciones
- ✓ Colaborador de la OCI
- ✓ Colaborador de PREVIOS
- ✓ Aprendices e instructores (FPI)

## ¿Cómo hemos trabajado?

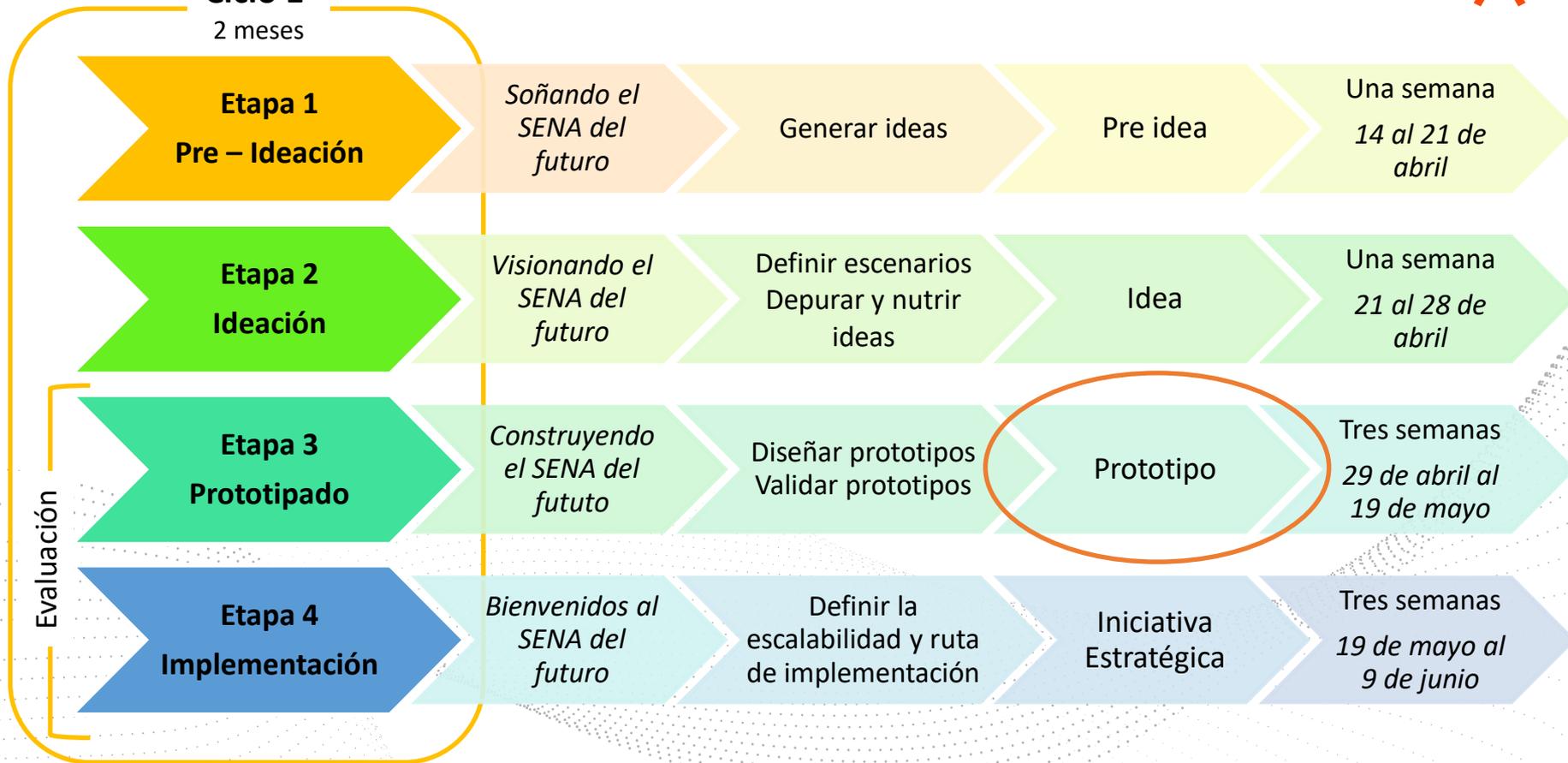
- Encuentros semanales del Equipo para socializar avances y metodología de la siguiente etapa.
- Encuentros de trabajo de cada Subequipo y entre Subequipos.

# Ruta de trabajo *Reinventando el Sena del futuro*



**Ciclo 1**

2 meses



Evaluación

# Contextualización Internacional y Nacional



Cierre de fronteras a nivel mundial.



Se proyecta una caída del PIB global del 4.6% respecto al año anterior.



Crecimiento de la pobreza extrema en Latinoamérica, llegando a 90 millones de personas en esta condición.



La economía en Colombia se contraerá el 2% (Banco Mundial, 2020).



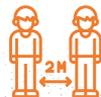
En el mes de marzo, la tasa de desempleo nacional fue del 12,6%, incrementando 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2019. (DANE, 2020).



Reinvención de las industrias del sector naranja (entretenimiento, teatro, cine, discotecas, turismo, entre otros) y de la oferta laboral de las empresas.



Fortalecimiento de los sectores salud, alimentos, productos para el hogar y TIC a través de la digitalidad, desarrollo de software, contenidos digitales, robótica, el IoT, la big data, entre otras.



Distanciamiento social y estrictos protocolos de prevención para el funcionamiento presencial.



Incremento del riesgo psicosocial de los trabajadores colombianos.

# Escenarios aplicables al SENA

 En el 2021 disminuye en 10% el presupuesto general del SENA, debido a la reducción del pago de parafiscales, FIC, monetización e ingresos varios.

 Los servicios del SENA son digitalizados y prestados en su mayoría de manera virtual, incrementando su demanda.

 Las empresas requieren personal con una nueva serie de competencias (digitales y sanitarias).

 Disminuye la demanda y aumenta la deserción en servicios institucionales presenciales.

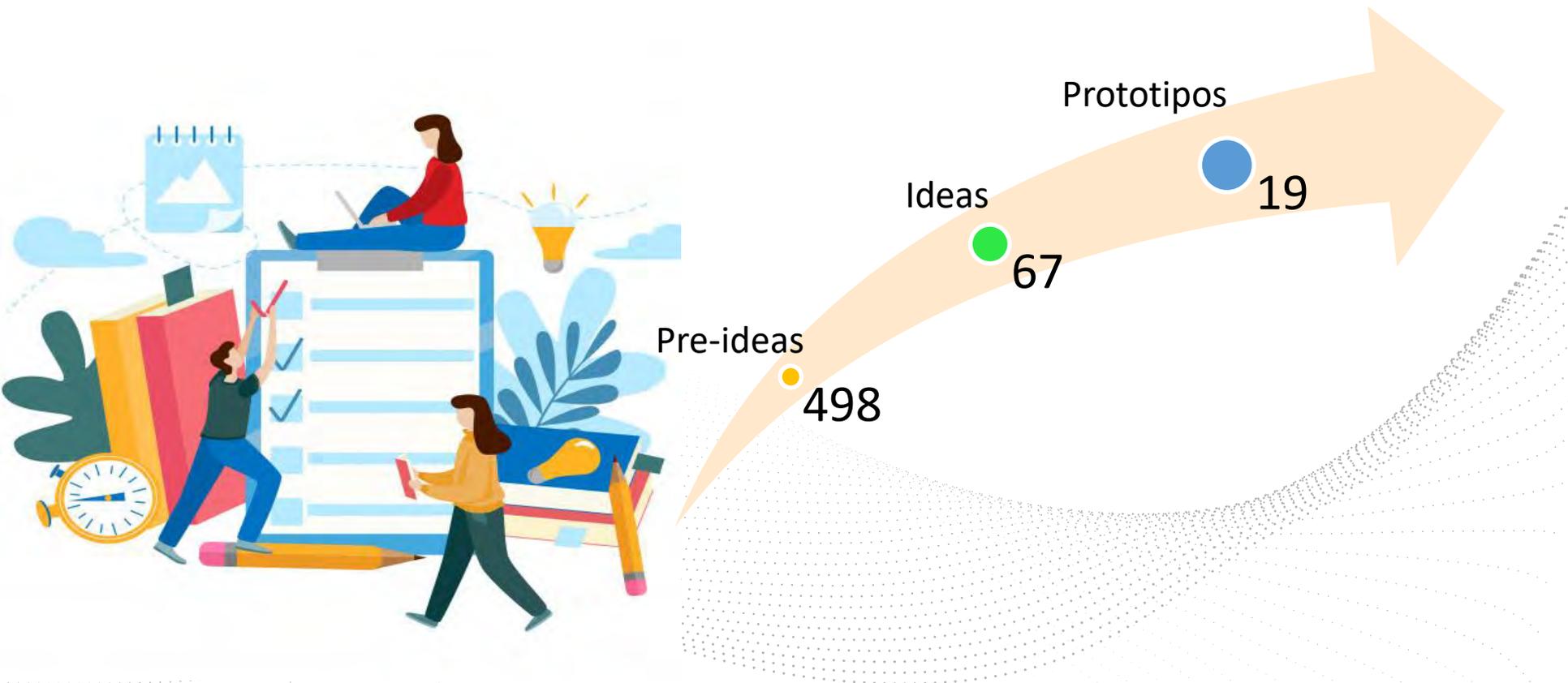
 Se presentan cadenas de contagio en varios centros de formación, que obliga a cerrarlos temporalmente.

 Los cursos para formar trabajadores se liberalizan y las multinacionales serán competencia del SENA.

 Los medios digitales solo pueden llegar a un número limitado de usuarios en los Centros.

# Banco de Ideas Equipo Retos y Oportunidades

## Evolución de las ideas – Ciclo 1



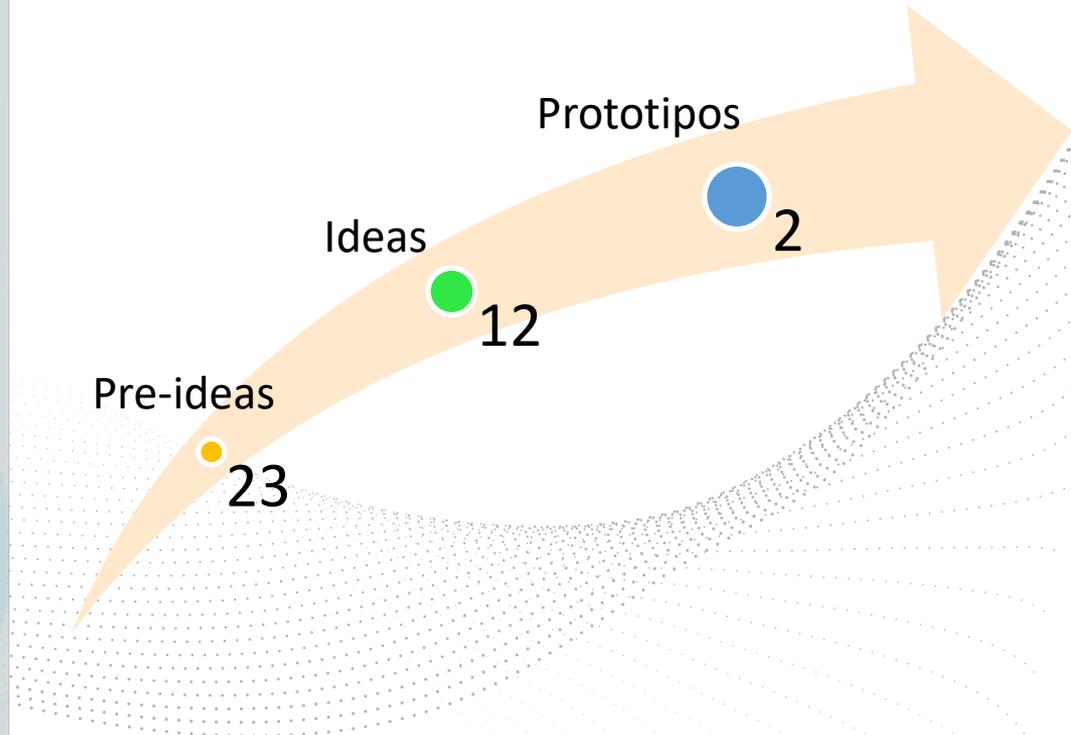


# Subequipo Formación para el Trabajo



# Banco de Ideas Subequipo Formación para el Trabajo

## Evolución de las ideas – Ciclo 1





## 1. Ubicuidad de la Formación Profesional Integral

---



## 2. Centro de formación para la creatividad, la innovación y el fortalecimiento de la producción SENA

---

# El Programa de Formación

La Formación Profesional Integral será el componente habilitante para que el usuario SENA, pueda transitar por periodos determinados por los bloques modulares formativos, que habilitarán al aprendiz en diferentes modalidades como la virtualidad colaborativa, los métodos inmersivos como bootcamps, clínicas, y workshops.

El aprendiz podrá autogestionar su ruta formativa definiendo con el instructor si decide validar su experiencia mediante el reconocimiento de saberes previos, o la certificación de competencias laborales, y una vez se caracterice la ruta técnica y de prácticas, el aprendiz programará sesiones acordes a su cronograma, y de manera asincrónica podrá participar de procesos formativos ofertados en otras latitudes.





## La tecnología al servicio de la formación y los procesos.

El desarrollo de habilidades técnicas es mediado por tecnologías blandas duras.

Esto permite que el aprendiz pueda interiorizar conceptos teóricos, técnicos y procedimentales alternando el uso de tecnologías blandas como las TIC's, el uso de simuladores RA, y RV, la interacción con entornos colaborativos como foros técnicos que le permitan al aprendiz acceder a manuales, y experiencias digitales.

Por otro lado, el uso de tecnologías duras para el desarrollo de periodos de practica, entrenamiento, y desarrollo de la destreza y la habilidad, permitirá al aprendiz que acceda a la tecnología actual en su área productiva, y que apoye con procesos en constante actualización a retos y problemáticas reales de la industria, que le permitirán, prestar un servicio, desarrollar y/o fabricar un producto a la medida, contando con el apoyo técnico del instructor SENA.

La presencia de tecnologías de la industria 4.0 permitirá que la optimización de procesos aporte gran valor a las realidades de los territorios, quizás permitiendo que el aprendiz SENA aplique conocimientos interdisciplinarios adquiridos en los talleres, laboratorios, ambientes, etc...





# El fomento de la inquietud, y la solución a muchos ¡por qué!

La innovación solo se gesta despertando la curiosidad por resolver algo, por implementar métodos, técnicas, y apropiar o desarrollar tecnologías. La curiosidad se sortea una vez se empieza a comprender qué se debe hacer y cómo, y es acá donde la investigación, la promoción del conocimiento, la generación de espacios de competencias técnicas y el desarrollo colaborativo y co-creado permite al aprendiz que genere capacidad propositiva hacia la inventiva, la apropiación tecnológica y la creatividad.

Es allí donde surgen ideas que aportan a los procesos formativos, productivos, de sectores con falencias, y surge el emprendimiento producto de la técnica, la apropiación del conocimiento y la capacidad de dar respuesta a necesidades de mercados locales y/o regionales.

## Emprendimientos home made.

La puerta del proceso formativo se abre a los procesos de emprendimiento desde etapas avanzadas de la formación, que tanto el instructor, como el aprendiz puedan identificar potenciales emprendimientos tanto individuales como colaborativos. El instructor tiene olfato para emprendimientos.

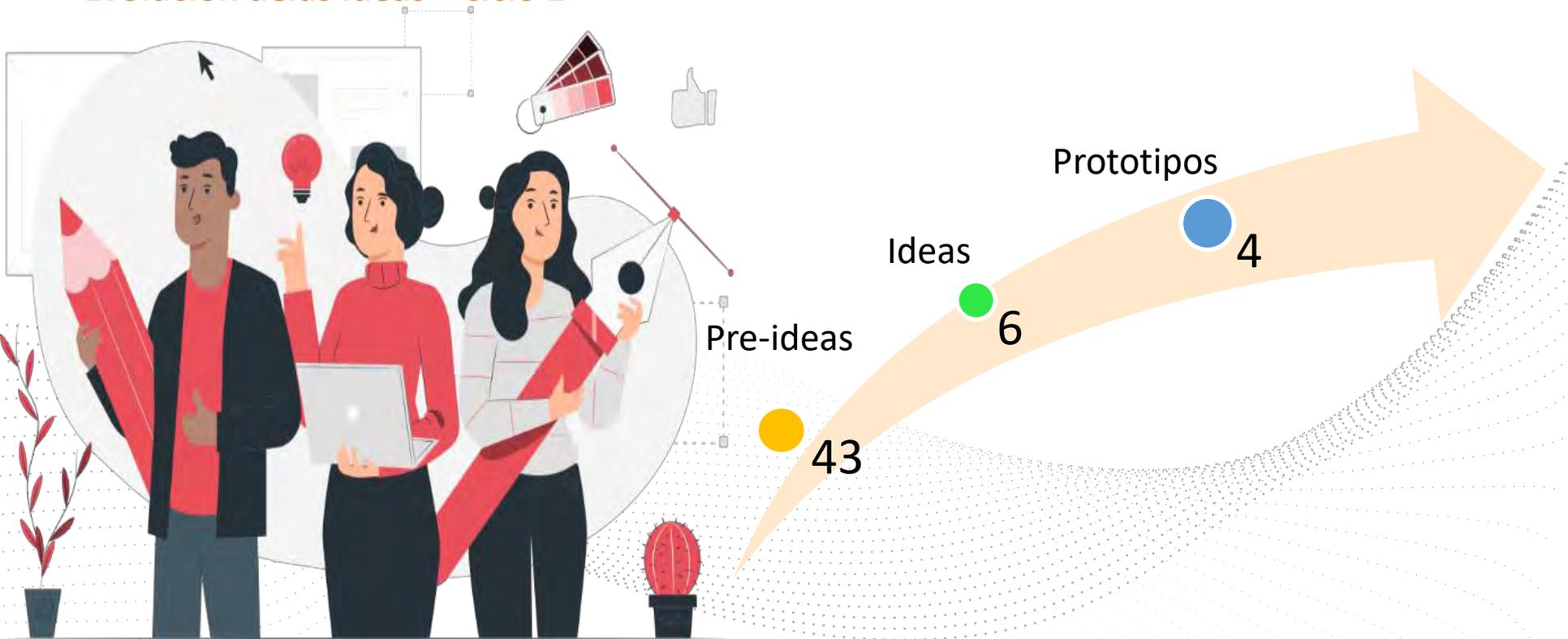




# Subequipo Empleo, Emprendimiento y SENNOVA

# Banco de Ideas Subequipo Empleo, Emprendimiento y SENNOVA

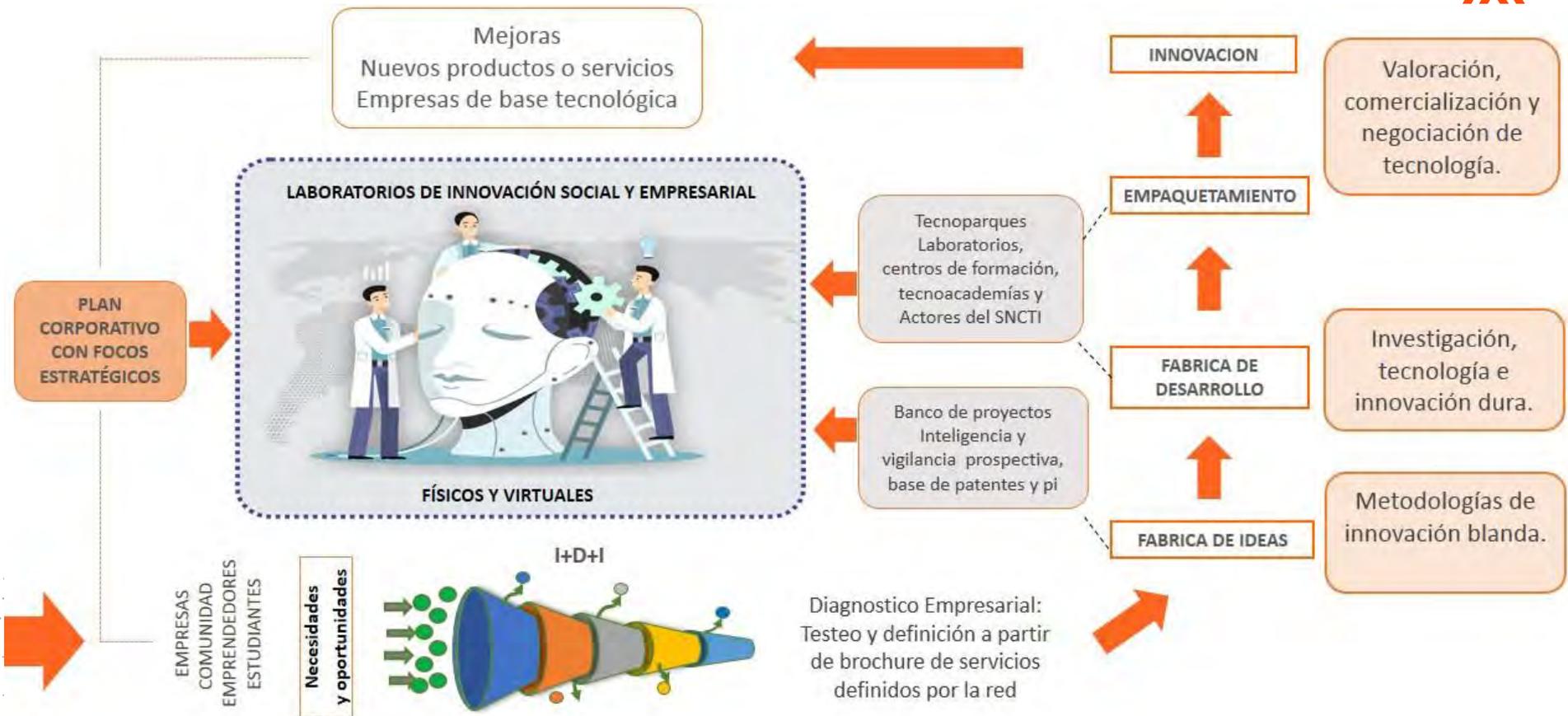
## Evolución de las ideas – ciclo 1





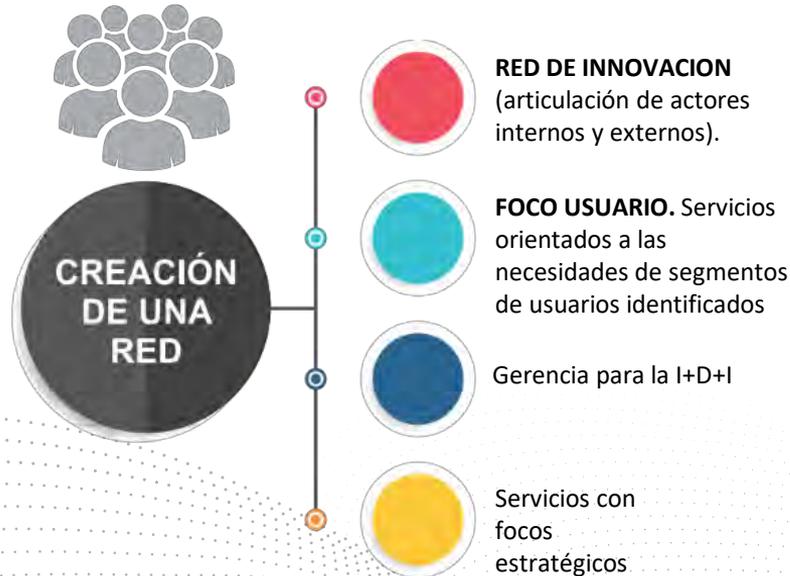
# 1. REDNOVA, Ecosistema para la Innovación, la Investigación y el Desarrollo

---



Cultura organizacional, gestión del conocimiento, sistema de información

# Solución Red de Innovación, Investigación y Desarrollo



**Cultura organizacional, gestión del conocimiento, sistema de información**

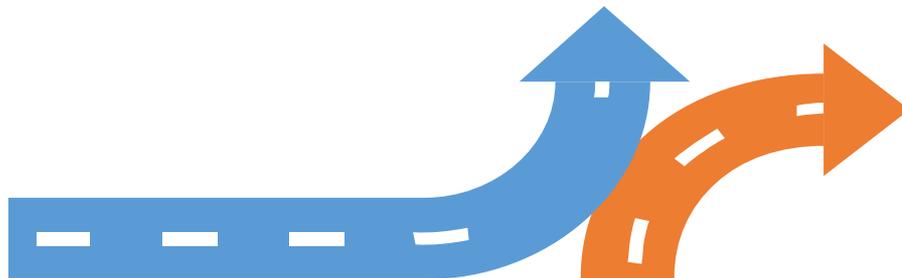
## Empresas

Pymes  
Pequeñas  
Grandes



## Emprendimiento

Tradicional  
Base tecnológica  
Emprendimientos sociales  
Base conocimiento



## Comunidad y Territorio

Entidades Territoriales - Entidades públicas externas  
Organizaciones locales – nacionales  
Organizaciones internacionales



## Formación



**Cultura organizacional, gestión del conocimiento, sistema de información**

## DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

Testeo y definición a partir de brochure de servicios definidos por la red

## FÁBRICA DE DESARROLLO

### INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DURA

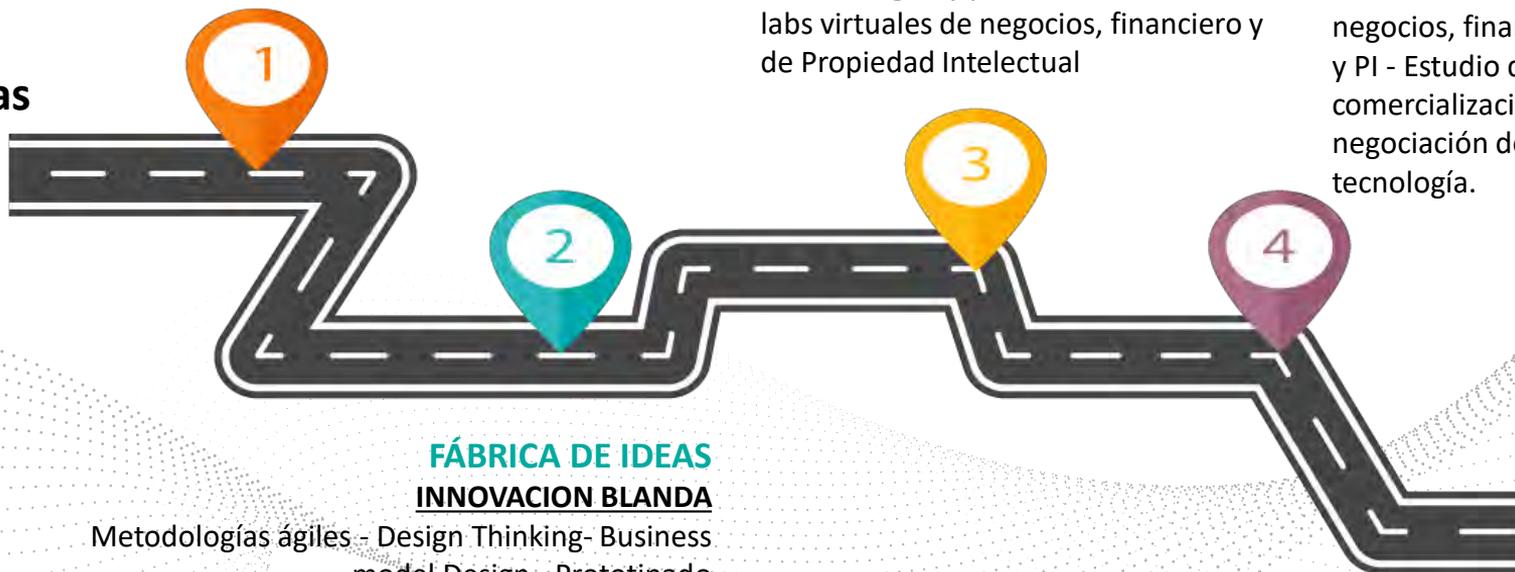
Tecnologías disponibles en la red, Metodologías y procesos científicos, labs virtuales de negocios, financiero y de Propiedad Intelectual

## EMPAQUETAMIENTO E INNOVACIÓN

Revisión Plan de negocios, financiamiento y PI - Estudio de mercado, comercialización y negociación de tecnología.

## Empresas

Pymes  
Pequeñas  
Grandes



## FÁBRICA DE IDEAS

### INNOVACION BLANDA

Metodologías ágiles - Design Thinking- Business model Design - Prototipado

# Cadena para el proceso de formación



## Actores del sistema

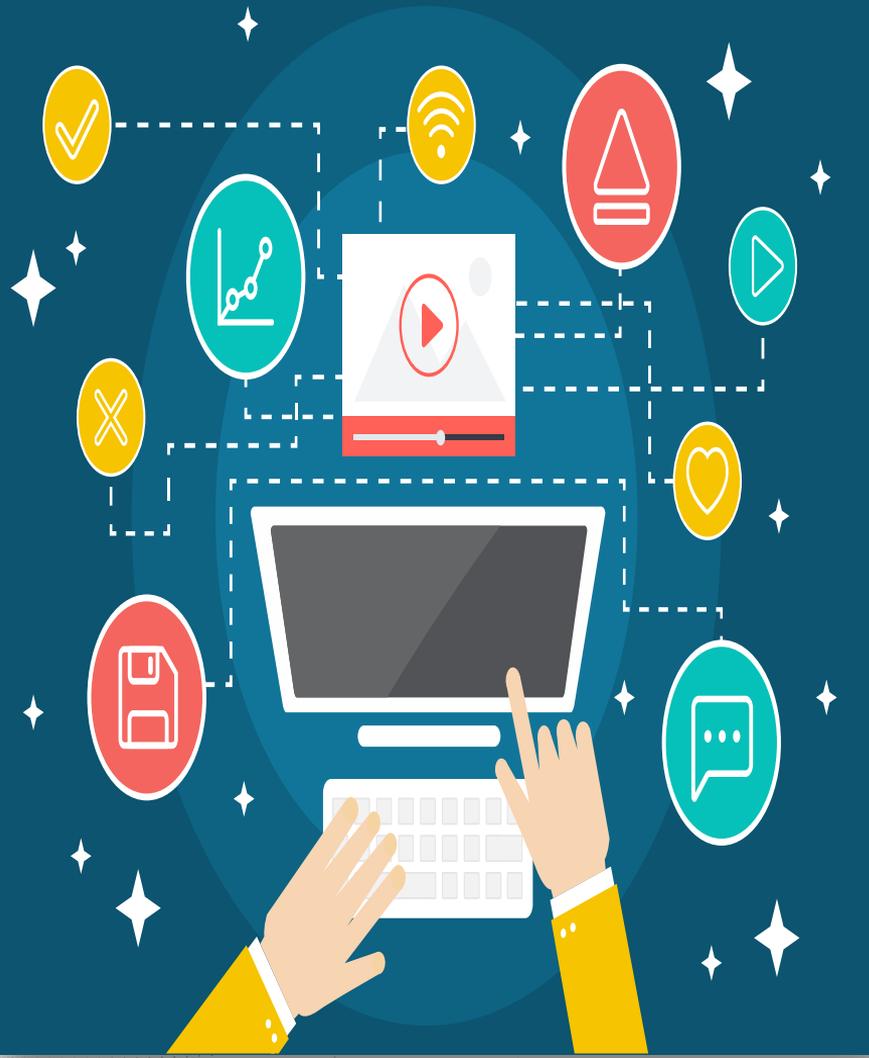


**Investigación para la calidad y desarrollo**

- Apropiación y cultura científica
- Prácticas y experimentación para la I+D+I
- Semilleros de Investigación
- Redes y clubes de ciencia

**Innovación educativa**

- Metodologías
- Implementación y enseñanza de uso y aplicación de tecnologías
- Sistema de aprendizaje



## **2. APE Inteligente y amable para el usuario**

**Mejorar la experiencia del usuario**

# Modelo de intervención para desarrollar la idea

## 1 Necesidades de usuarios

Captura de necesidades de los usuarios (segmentados)



Encuestas y demás instrumentos

## 2 Revisión de Servicios actuales

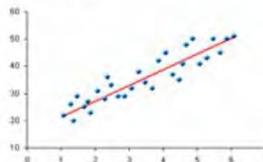
- . Revisión servicios
- . Inventario de funcionalidades Web



Esta foto de Autor desconocido esta bajo licencia [CC BY SA NC](#)

## 3 Necesidades vs Servicios

- . Contrastar necesidades vs servicios / funcionalidades. Priorizar



## 4 Set de soluciones sujetas a viabilidad

- . Contrastar necesidades vs servicios / funcionalidades. Priorizar



## 5 Validación MVP

- . Contrastar necesidades vs servicios / funcionalidades. Priorizar

Journey through Prototypes



Esta foto de Autor desconocido esta bajo licencia [CC BY SA NC](#)

## Fase 1 (aplicativo web)



-  Corto plazo
-  Mediano-largo plazo



Chatbot 24 horas para atención a empresas



Nuevo desarrollo (Tooltip) de apoyo para el registro de vacantes



Nuevo desarrollo Opción de Registro Express



Nueva funcionalidad búsqueda de candidatos



Aplicación móvil para gestión de vacantes



Sistema de información captura de necesidades de usuarios



Conectar con el ecosistema



Atención focalizada  
Bogotá y Caldas -piloto



Identificación de tipos de  
perfiles de personas a  
través de cuestionario



Construir itinerarios formativos  
de acuerdo a perfiles



Convertir a los  
orientadores en mentores

### SERVICIOS

## 2. Buscadores Fase 1 (aplicativo web)



Nuevo desarrollo de apoyo  
en la fase de postulación



Cuestionario preguntas  
frecuentes



Chatbot 24 horas para  
atención a buscadores



Aplicación móvil para gestión  
de vacantes

### FUNCIONALIDADES

 Corto plazo

 Mediano-largo plazo



### 3. Invierte con el SENA Crowdfunding

---

# Plataforma de Crowdfunding

¿En qué nos diferenciaremos?



				
Recompensas	✓	✓	✓	✗
Préstamos	✗	✗	✗	✓
Equity	✗	✗	✗	✗
Cobro	5%	7%	15%	1-5%
Cofinanciación	NO	NO	NO	

SENA Acelera
✓
✓
✓
0%
SI



# Modelo de Sostenimiento

[www.senaacelera.com](http://www.senaacelera.com)

## Prototipos

	SENA Acelera	Cofinanciación
Recompensas		<ul style="list-style-type: none"> <li>90% para financiar el prototipo.</li> <li>10% para financiar nuevas investigaciones.</li> </ul>



## Emprendimientos

	SENA Acelera	Cofinanciación	
Préstamos		Fase 1	Fase 2
Equity		Cofinanciar hasta el 25%	Cobrar el 5%

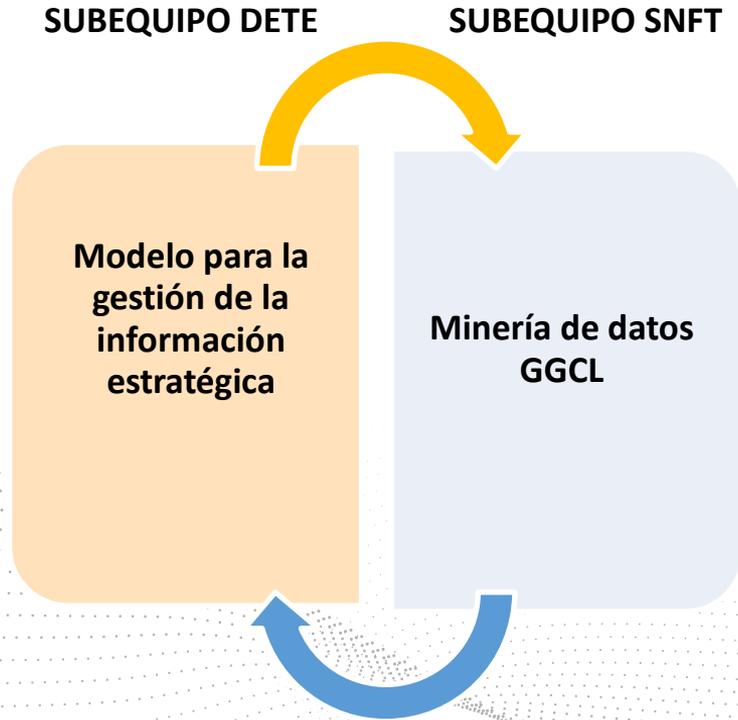




## **4. Modelo para la gestión de la información – Minería de datos**

---

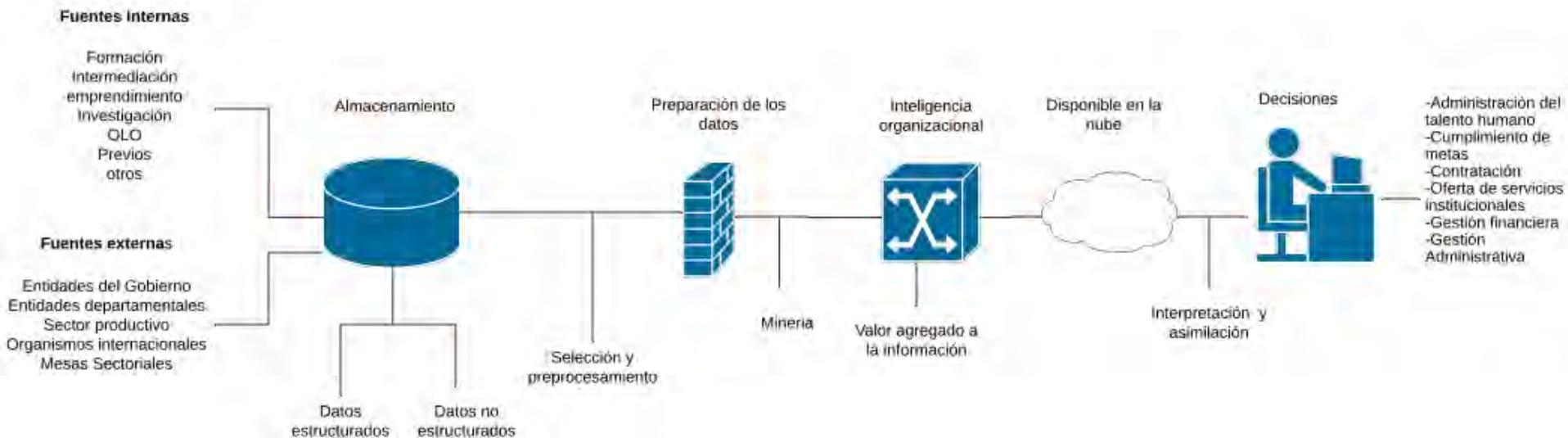
# Sinergia de ideas



## Gestión de datos e información



# Flujograma de Información



# Implementación



## Corto Plazo



## Mediano Plazo



## Largo Plazo



### Conformación del Equipo de Trabajo:

- Líder del proyecto
- Profesional de la Oficina de Comunicaciones y de Sistemas (experto en sistema de información y minería de datos).
- Profesional responsable por área priorizadas.
- Inventario de necesidades y fuentes (aplicativos).
- Definir la accesibilidad y confidencialidad de los datos.
- Priorización de los aplicativos internos con miras a integrarse.

- Integración de los aplicativos internos.
- Arquitectura y banco de datos.
- Implementación de Big Data (integrando fuentes externas)
- Minería de datos.
- Apropiación y difusión de la información.
- Información para la toma de decisiones estratégicas.

- Sistema de Información.
- Cultura organizacional para la gestión del conocimiento.

Costo aproximado: 200 millones

Nombre del programa de formación

## ESTADÍSTICAS CLAVE

KPI's

MANTENIMIENTO LÍNEA DE AVIONES				APRENDICES MATRICULADOS EN EL PROGRAMA		1947	
En Formacion	Certificado	Cancelado	Retiro Voluntario	Por Certificar	Condicionado	Trasladado	Aplazado
794	795	207	83	46	14	1	7
40,8%	40,8%	10,6%	4,3%	2,4%	0,7%	0,1%	0,4%

GRAFICO PORCENTUAL DE LAS VARIABLES	DATOS HISTORICOS	HISTORIA DEL PROGRAMA:																		
	<table border="1"> <tr><td>Grupos Ofertados</td><td>77</td></tr> <tr><td>Inscritos</td><td>0 por definir</td></tr> <tr><td>Matriculados</td><td>1947</td></tr> <tr><td>Inscritos x Cupo Ofer.</td><td>0</td></tr> <tr><td>Formados</td><td>1649</td></tr> <tr><td>% Retención</td><td>85%</td></tr> <tr><td>% Deserción</td><td>15%</td></tr> <tr><td>Con contrato de Aprendizaje</td><td>0 por definir</td></tr> <tr><td>Disponibles para practica</td><td>696</td></tr> </table>	Grupos Ofertados	77	Inscritos	0 por definir	Matriculados	1947	Inscritos x Cupo Ofer.	0	Formados	1649	% Retención	85%	% Deserción	15%	Con contrato de Aprendizaje	0 por definir	Disponibles para practica	696	<p>El Centro Industrial y de Aviación está ubicada en el Municipio del Barranquilla, siendo ésta la única sede propia, la cual fue adquirida hace 61 años.</p> <p>Programa Tecnólogo Línea de Aviones, Registro Calificado:</p> <p>-SNIES: 90670, Res MEN. 24660 de 2017</p> <p>Duración:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 trimestres etapa lectiva (18 meses)</li> <li>- 6 trimestres etapa práctica (18 meses)</li> </ul>
Grupos Ofertados	77																			
Inscritos	0 por definir																			
Matriculados	1947																			
Inscritos x Cupo Ofer.	0																			
Formados	1649																			
% Retención	85%																			
% Deserción	15%																			
Con contrato de Aprendizaje	0 por definir																			
Disponibles para practica	696																			

Grafico porcentual de los indicadores

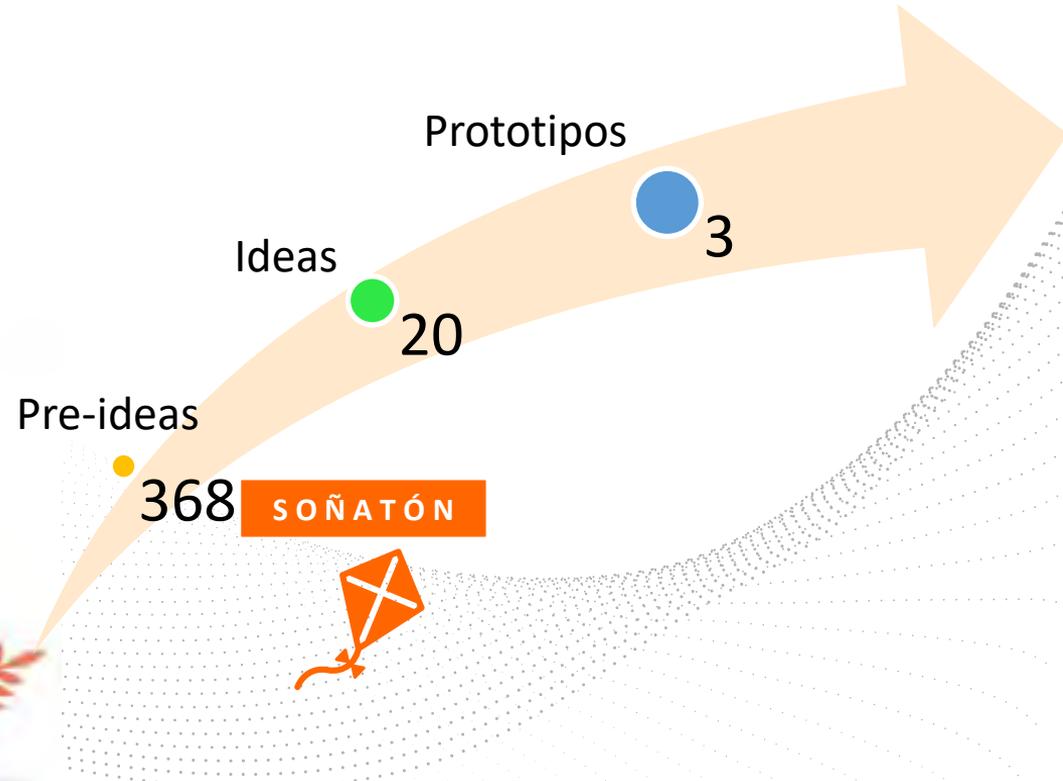
Información histórica del programa



# Subequipo Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

# Banco de Ideas Subequipo SNFT

## Evolución de las ideas – ciclo 1





## 1. Cloud Storage





## 2. Transformación de la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales





### 3. Formación a la carta

# FORMACIÓN LA CARTA

Integrador de  
instrumentos de política  
pública

Entrada gratis  
2021

## Entradas

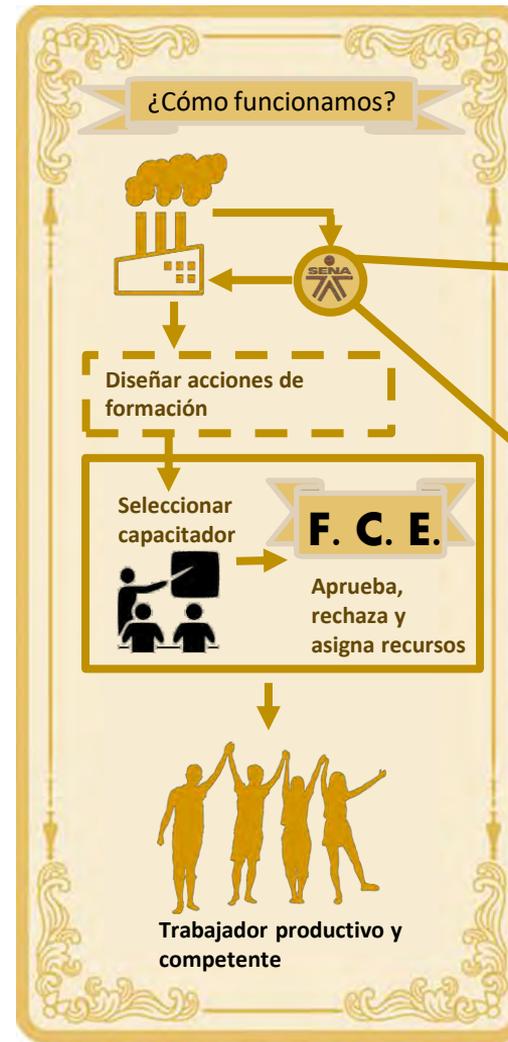
- Banco de Necesidades
- Banco de Capacitadores
- Diseño de unidades temáticas

## Plato fuerte

Diseño y montaje  
de la oferta de  
formación

## Postre

- Organiza recursos y tiempos
- Ágil
- Flexible
- No intermediarios
- Fácil
- Democratiza
- Ampliación de cobertura
- De alto impacto
- Novedoso



Articulación de instrumentos de política pública



# Subequipo Talento Humano con el corazón

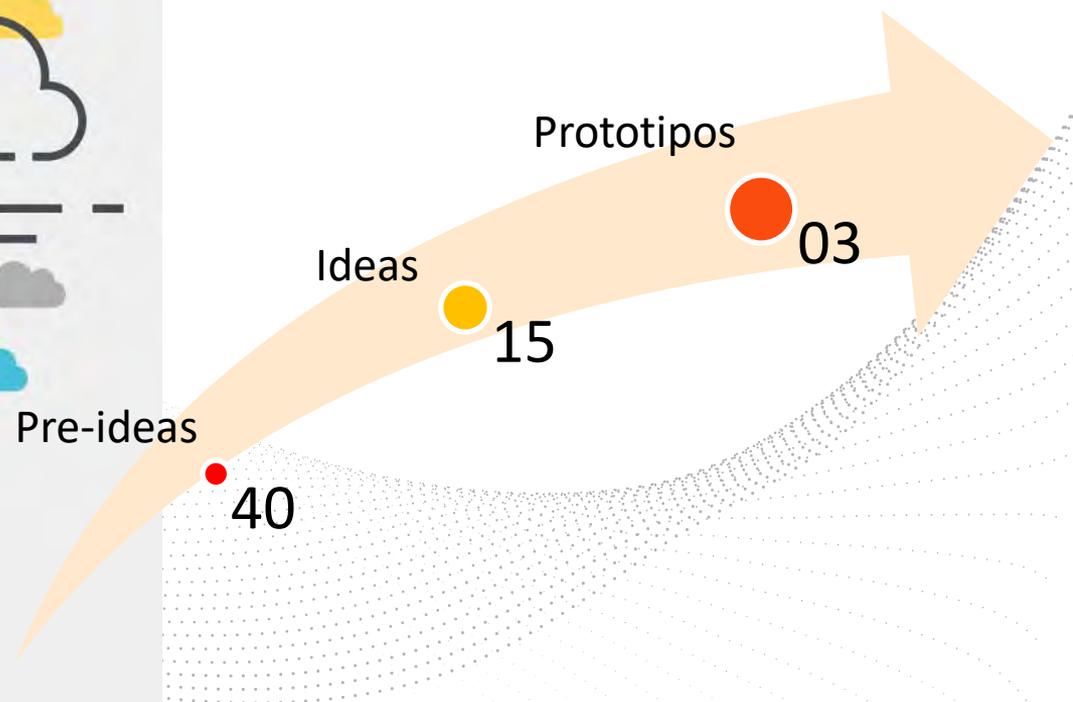




# Banco de Ideas

## Subequipo Talento Humano

Evolución de las ideas – ciclo 1



1.583

Encuestas  
electrónicas



STT- Bioseguridad  
sagrada

TALENTO  
HUMANO CON



Tus necesidades,  
nuestras oportunidades



Reglamentación  
jurídica del Teletrabajo  
Trabajo en casa

60

Encuestas  
telefónicas

5.340

Encuestas  
electrónicas



## 1. SST- Bioseguridad sagrada





## SOCIOS CLAVES

- \*Equipo de seguridad y salud en el trabajo
- \*Líderes SIGA
- \*Secretaria General
- \*Centros y Regionales
- \*Líderes de talento humano.
- \*ARL
- \*COPASST
- \*Direcciones de Área



## ACTIVIDADES

Talleres, citas  
capacitaciones, Asesorías  
Sensibilizaciones.



## RECURSOS

Recurso Humano, Tecnológico.  
Económico, Conocimiento  
Técnico en Bioseguridad y  
normatividad, Infraestructura



## PROPUESTA DE VALOR

Asegurar la protección de la salud y la vida en un ecosistema de Seguridad y salud en el trabajo. A través de una cultura de autocuidado garantizando un SENA mentalmente saludable.



## RELACIÓN CON EL GRUPO DE VALOR

Asistencia personal dedicada  
Grupos focales  
Diálogo permanente.



## CANALES DE COMUNICACIÓN

Recurso Humano, Tecnológico.  
Económico, Conocimiento  
Técnico en Bioseguridad y  
normatividad, Infraestructura.



## SEGMENTO COMUNIDAD SENA

Colaboradores y  
trabajadores del SENA.



## COSTOS

En la adecuación de infraestructura y puestos de trabajo.  
Elementos e insumos de bioseguridad y EPPs.  
Talento humano para acompañamiento emocional



## CONTRIBUCIÓN DE LA IDEA PARA EL SENA

Estabilidad emocional y física, disminución del pánico, salud emocional, bienestar individual y colectivo, confianza y felicidad, mayor productividad



## 2. Reglamentación jurídica del Teletrabajo - Trabajo en casa

# Validación del Prototipo



## Confianza

### Generalidades



Importancia de la Interacción con los funcionarios

### Visión de los funcionarios

**Asesores y profesional** perciben el teletrabajo como una opción viable para cumplir sus funciones de manera suplementaria.

**Instructores** con resistencia frente a la implementación de la modalidad .

**Técnicos y asistenciales** requieren de capacitación en herramientas virtuales para desempeñar sus funciones a través del teletrabajo.



### Visión de los jefes

Importancia en el cuidado y la protección del talento humano a su cargo bajo esta modalidad.

Aplicación de la EDL definida para los demás funcionarios

### Acuerdos

Kit básico de teletrabajo



Establecimiento de horarios de trabajo bajo la modalidad de teletrabajo.



### 3. Tus necesidades, nuestras oportunidades



## TUS NECESIDADES, NUESTRAS OPORTUNIDADES



### Articulación con otras dependencias

- Áreas Dirección General
- Regionales
- Centros de Formación



### Actividades clave

- Estructurar diseño Metodológico
- Establecer la Muestra
- Estrategias de divulgación y comunicación
- Encuestas-entrevistas
- Análisis de la información
- Identificar estrategias de beneficios para la comunidad SENA
- Socialización



### Recursos Clave

- Apoyo de recursos tecnológicos (Aplicativos: kactus, sofia plus, atención al ciudadano, entre otros)
- Aprovechamiento del talento humanos para la recolección de información



### Propuesta de valor - Idea

Realizar la caracterización de las necesidades de los colaboradores SENA en cuanto a su calidad de vida y bienestar, para el desarrollo de estrategias cualificadas y pertinentes Impactos



### Relación con la comunidad SENA

- Relaciones basadas en confianza
- Crear vínculos entre la comunidad
- Establecer alianzas



### Canales de comunicación

- Web
- Correo electrónico
- Redes Sociales
- Mensaje de texto
- Llamadas (callcenter)



### Segmento comunidad SENA

- Trabajadores oficiales
- Contratistas
- Funcionarios



### Barreras de la propuesta de valor

- Caracterización de la población que no cuenta con internet (Colombia Profunda)
- Capacidad Operativa para desarrollar caracterización



### Indicadores de resultados

- Caracterización realizada en tres meses
- Diseño de Estrategias a partir el cuarto mes
- Estrategias implementadas en el quinto mes



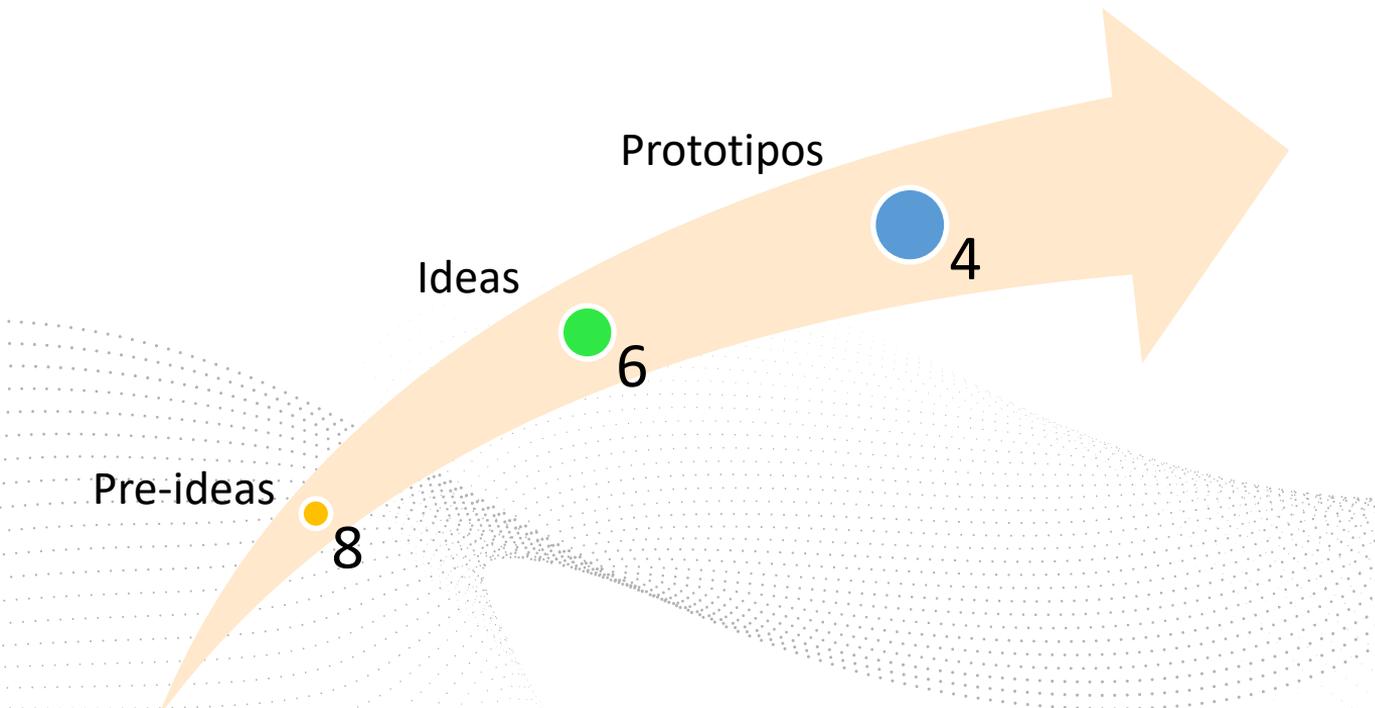
# Subequipo Internacionalización y Cooperación



# Banco de Ideas

## Subequipo Internacionalización y Cooperación

### Evolución de las ideas – ciclo 1





## **1. Academia internacional SENA**

---





Oportunidades de formación co-curriculares, enfocadas en el crecimiento educativo y profesional de toda la comunidad por medio de alianzas estratégicas con cooperantes internacionales.

## Aprendiz

- Hackatons
- Boot camps
- Congresos virtuales
- Webinars
- Intercambios lingüísticos
- Pasantías investigativas
- Transferencias internacionales
- Certificaciones de industrias

### ¿Qué puedo aprender?

- Trabajar en ambientes interculturales
- Competencias para la empleabilidad
- Ciudadanía global

### ¿Cómo me entero?

- Plataforma HIT
- News letter
- Redes Sociales

## Seguimiento:

1. Reporte de inscritos a las actividades (Formularios)
2. Evaluación y certificados

## Administrativos

- Transferencias virtuales
- Capacitaciones
- Webinar y congresos

### ¿Qué puedo aprender?

- Actualización personal y profesional

### ¿Cómo me entero?

- Correo institucional / Pagina Web

## Resultados

Crear rutas de aprendizaje significativo para toda la vida con pertinencia y en relación con las competencias para la empleabilidad y con gestión del conocimiento

**Autonomía / Auto-Aprendizaje / Aprende a Aprender**



## Instructores

- Certificación de industrias (instructores de plantas)
- Capacitaciones (instructores de planta)
- Webinar y congresos

### ¿Qué puedo aprender?

- Actualización personal y profesional
- Énfasis en los stakeholders y capacitación de herramientas para uso de laboratorios de cooperación

### ¿Cómo me entero?

- Correo institucional / Página web / Redes Sociales

**Articulación con los centros y áreas Misionales para seguimiento y transferencias de certificaciones y capacitaciones: gestión del conocimiento. Vinculación con el egresado.**

**Alianzas estratégicas con cooperantes internacionales**





## 2. SENA como Agente de Diplomacia y Cooperación

---

## Diplomacia

### Diagnóstico

Diagnostico de modelos ya existentes de tal forma que el SENA crea sus propias redes y asuma un liderazgo para intercambiar conocimiento y tener valor agregado

### Actividades

Definir socios involucrados socios internos y externos para elaborar un plan de trabajo

### Expectativa

Mejorar Posicionamiento y facilitar el compartir conocimiento / Crear un Banco de Expertos

### Resultados

Visibilidad en redes internacionales que permitan la promoción de la cooperación científica internacional y el desarrollo tecnológico

## Diplomacia

Red de cada entidad las cuales son diversas Identificar las redes de innovación, conocimiento e investigación en las entidades homologas.

Relacionamiento con Homólogos o socios internacionales priorizados

Centros de Formación

# Canales y Puntos de Contacto

Entidades Homologas priorizadas

Entrevistas con instructores y centros de formación

Entidades Gubernamentales (Cancillería, APC, Embajadas, Organismos Multilaterales, Universidades)

## Cooperación

## Cooperación

### Diagnóstico

Metodología para transferir el conocimiento y técnicas de negociación donde se mejore la experiencia internacional a los instructores

### Actividades

Búsqueda cíclica de continuo cambios para el esquema de cooperación / Tener un mayor conocimiento de las entidades homologas. / Creación de Banco de proyectos

### Expectativa

Buenas practicas de transferencia de conocimiento al interior del SENA para que multiplique el conocimiento, así mismo encaminar la cooperación en innovación e investigación

### Resultados

Continuar nuestro posicionamiento en la región / Sostenibilidad de los proyectos para ser agentes de cooperación, por medio de la verificación de un producto tangible donde se multiplique el conocimiento.



### **3. Exportación de conocimientos, venta de servicios tecnológicos y asistencia técnica**

---

# Ruta del prototipo de servicio



- ✓ Servicios Tecnológicos
- ✓ Asistencia Técnica
- ✓ Conocimiento

Solicitud del Servicio



Proceso de pago



Términos de atención del servicio



Ejecución del Servicio



Escuela Nacional de la Calidad del Café

Satisfacción y Realimentación del beneficiario (Cliente)



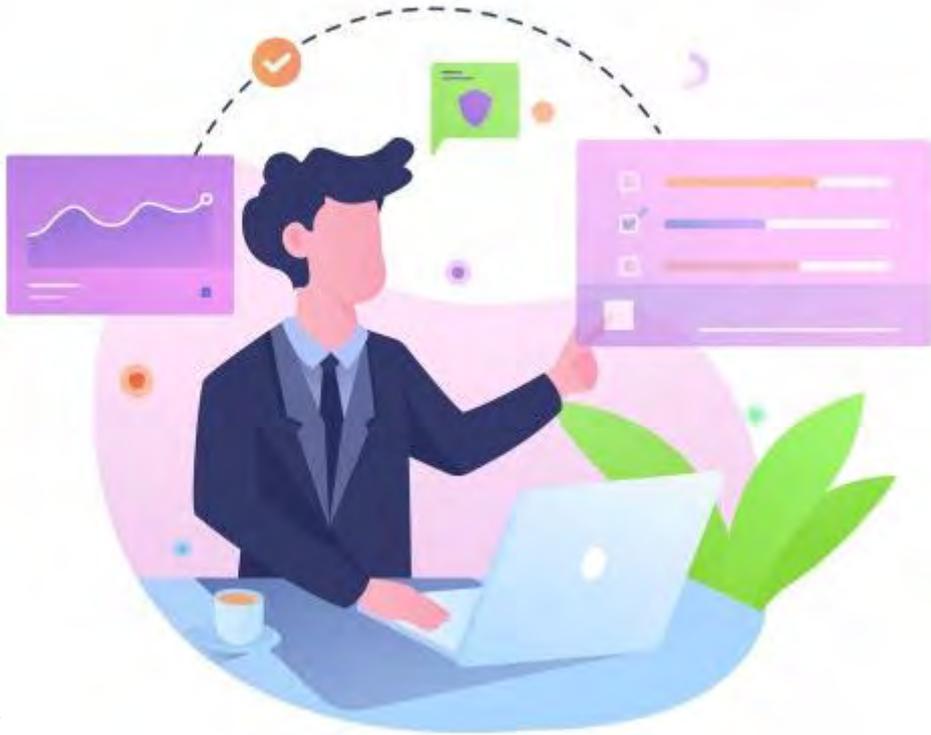


## 4. SENA internacional desde la realidad aumentada

## El SENA cuenta con:

- ✓ **Talento Humano:** Instructores y aprendices de diferentes parte del país expertos en el tema (diseño y desarrollo de software, videojuegos, producción multimedia, producción audiovisual, entre otras)
- ✓ **Ambientes de formación atractivos,** con equipos especializados, proyectos innovadores y desarrollos tecnológicos.
- ✓ **Equipos y software** para el desarrollo del prototipo en Centros especializados en todo lo relacionado con la industria 4.0



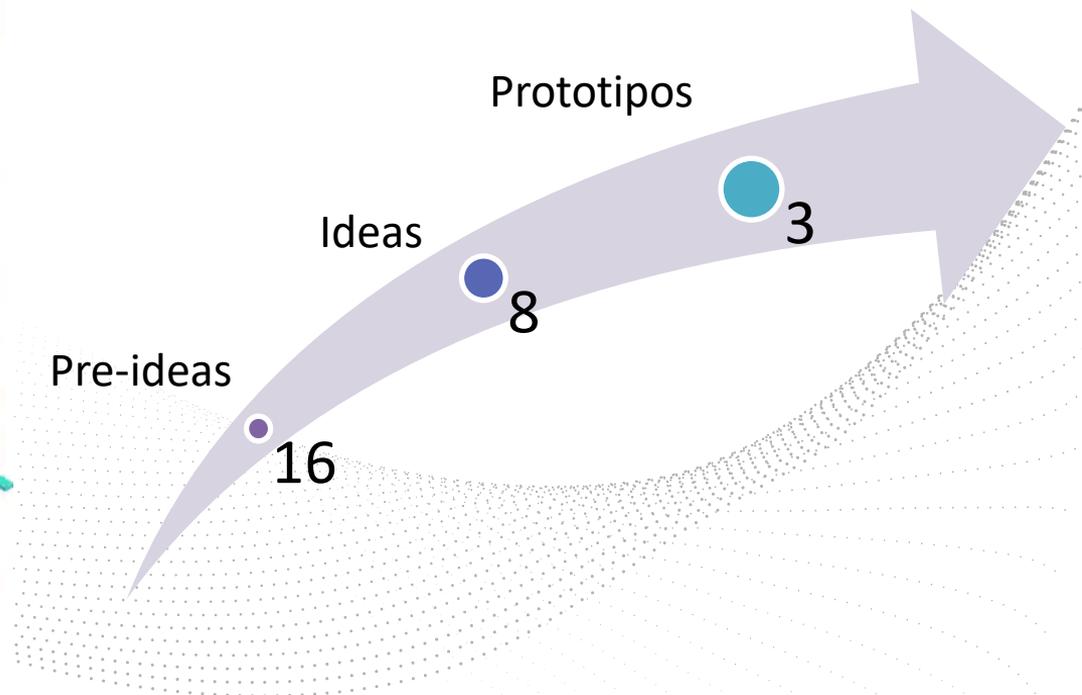


# Subequipo Gestión Administrativa

# Banco de Ideas

## Subequipo Gestión Administrativa

### Evolución de las ideas – ciclo 1



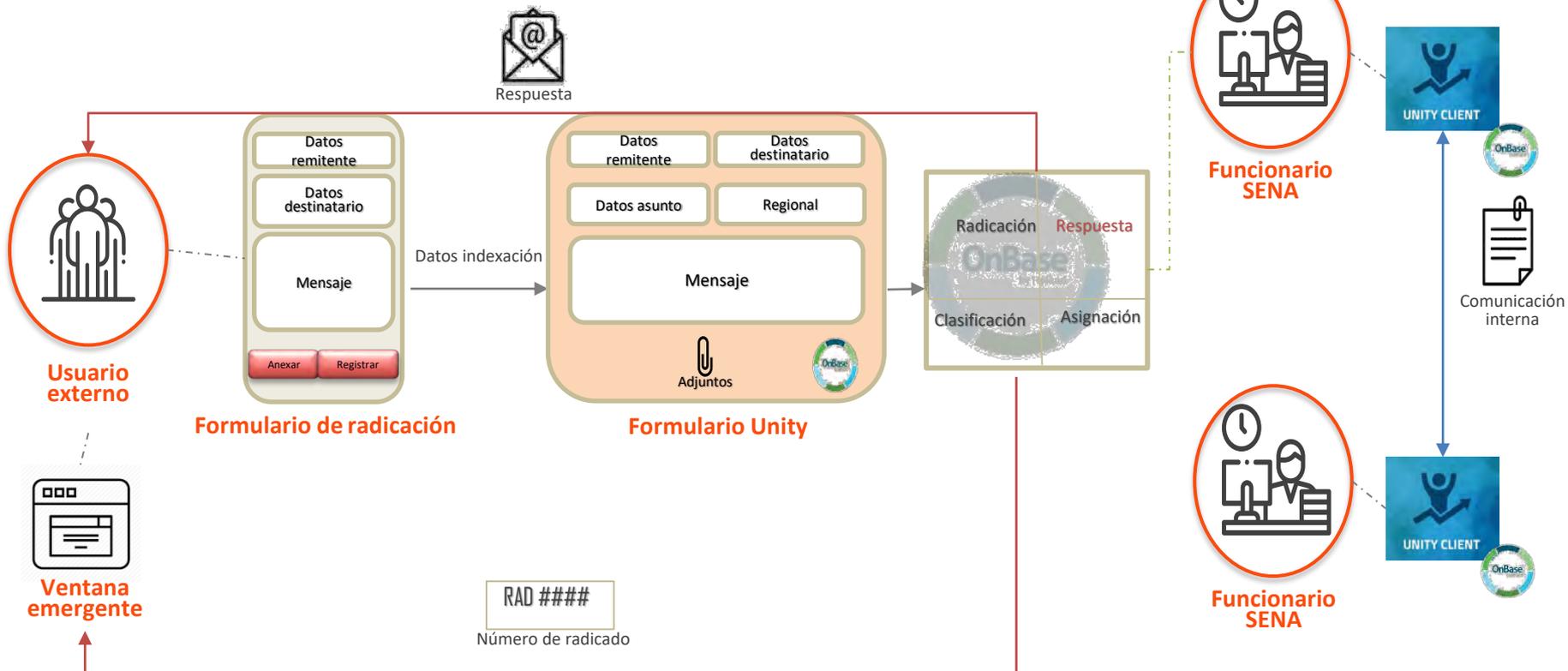


# **1. Oficina Virtual de Radicaciones**

---

CONNECTION  
ANALYSIS  
DATA  
SEARCHING  
VERIFICATION  
CODING  
SENDING

# Diseño - Imagen



# Cambios representativos



Actual



Virtualizado



**Tiempo de obtención de radicado**

3 - 8 días

Inmediato



**Método de indexación en Onbase**

Manual

Automático



**Tiempo de indexación en Onbase**

15 minutos

Inmediato



**Cantidad promedio de solicitudes en cola**

1000

0



**Riesgo asignación errónea**

Medio

Bajo



**Experiencia de usuario**

Filas, tiempo, costos,  
desplazamientos

Desde cualquier lugar,  
fácil, rápido

# Oportunidad

---



Rediseño del proceso de radicación



Clasificación de documentos



Uso y apropiación de herramientas existentes

## Beneficios



Reducción en tiempo radicación



Acceso a usuarios ilimitados



Eliminación de riesgo de error humano



Conveniencia para el ciudadano



Reducción del uso de papel



Puede integrarse a los sistemas de la entidad.

Seguridad de la información

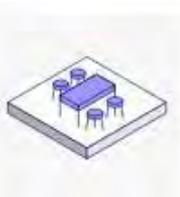
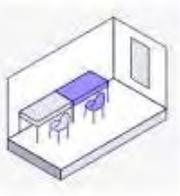


## **2. SENA Co-Working Oficinas por demanda**

# Conceptos de diseño



## Trabajo colaborativo, Flexibilidad, Productividad, Emprendimiento, Networking ...



- El **SENA Co-Working** no debe estar milimétricamente diseñado
- El espacio debe adaptarse a las necesidades de la Entidad
- Debe ser flexible para adecuarse a cualquier cambio en el modelo de negocio
- Es un mundo, depende del área disponible, de la Entidad, si está especializado o no, si es de propiedad o alquilado.



Sala de lactancia



Espacio para eventos



Bar espresso



Wi-Fi de alta velocidad



Estacionamiento



Se admiten perros



Espacio al aire libre



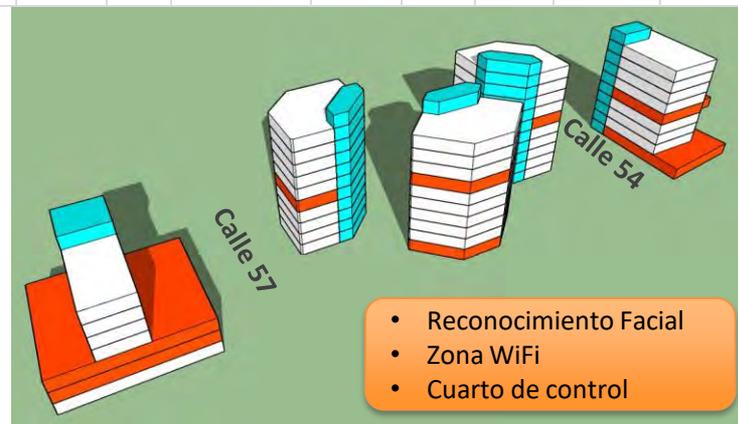
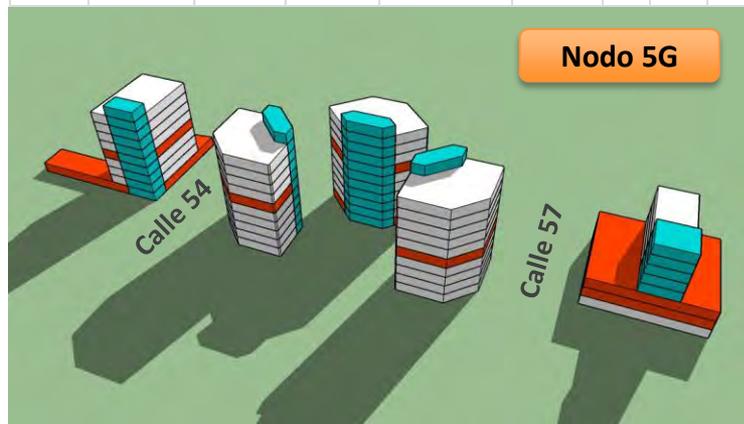
Almacenamiento para  
bicicletas

Todo esto genera sinergias entre las personas que comparten el espacio y contribuye a que puedan surgir proyectos conjuntos y futuras relaciones profesionales

# Esquema de áreas – Dir. General



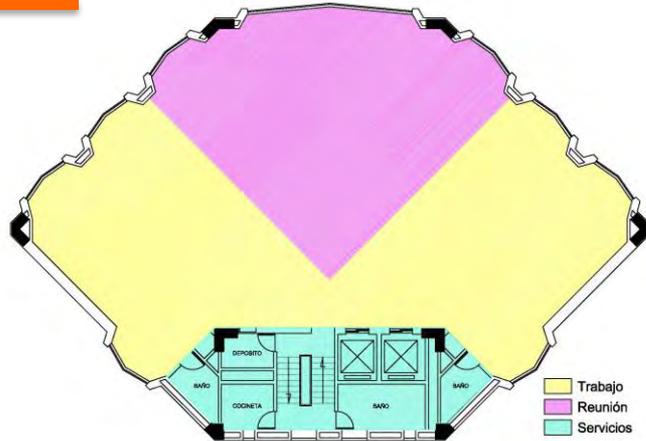
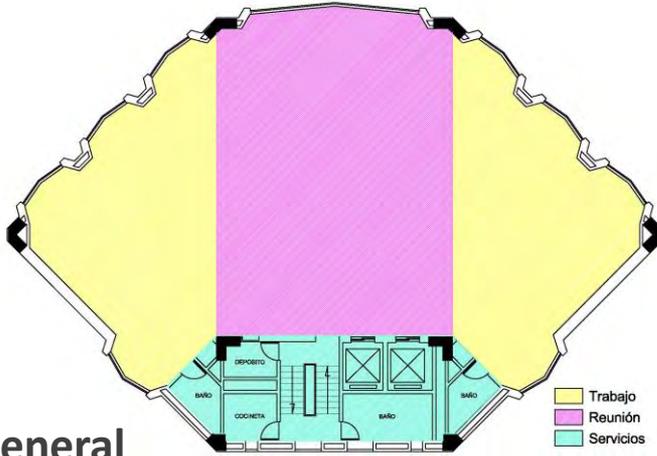
Ed. Calle 57		Tres Torres						Tecnoparque	
		T. N.		T. C.		T. S.			
		9	300	9	300	9	300	9	300
		8	300	8	300	8	300	8	300
7	350	7	300	7	300	7	300	7	300
6	350	6	300	6	300	6	300	6	300
5	350	5	300	5	300	5	300	5	300
4	350	4	300	4	300	4	300	4	300
3	700	3	300	3	300	3	300	3	300
2	700	2	300	2	300	2	300	2	300
		MZ		MZ	250	MZ	250	MZ	250
1	700	1	300	1	300	1	300	1	500
<b>3500 m2</b>		<b>2100 m2</b>		<b>2350 m2</b>		<b>2350 m2</b>		<b>2550</b>	



# Zonificación

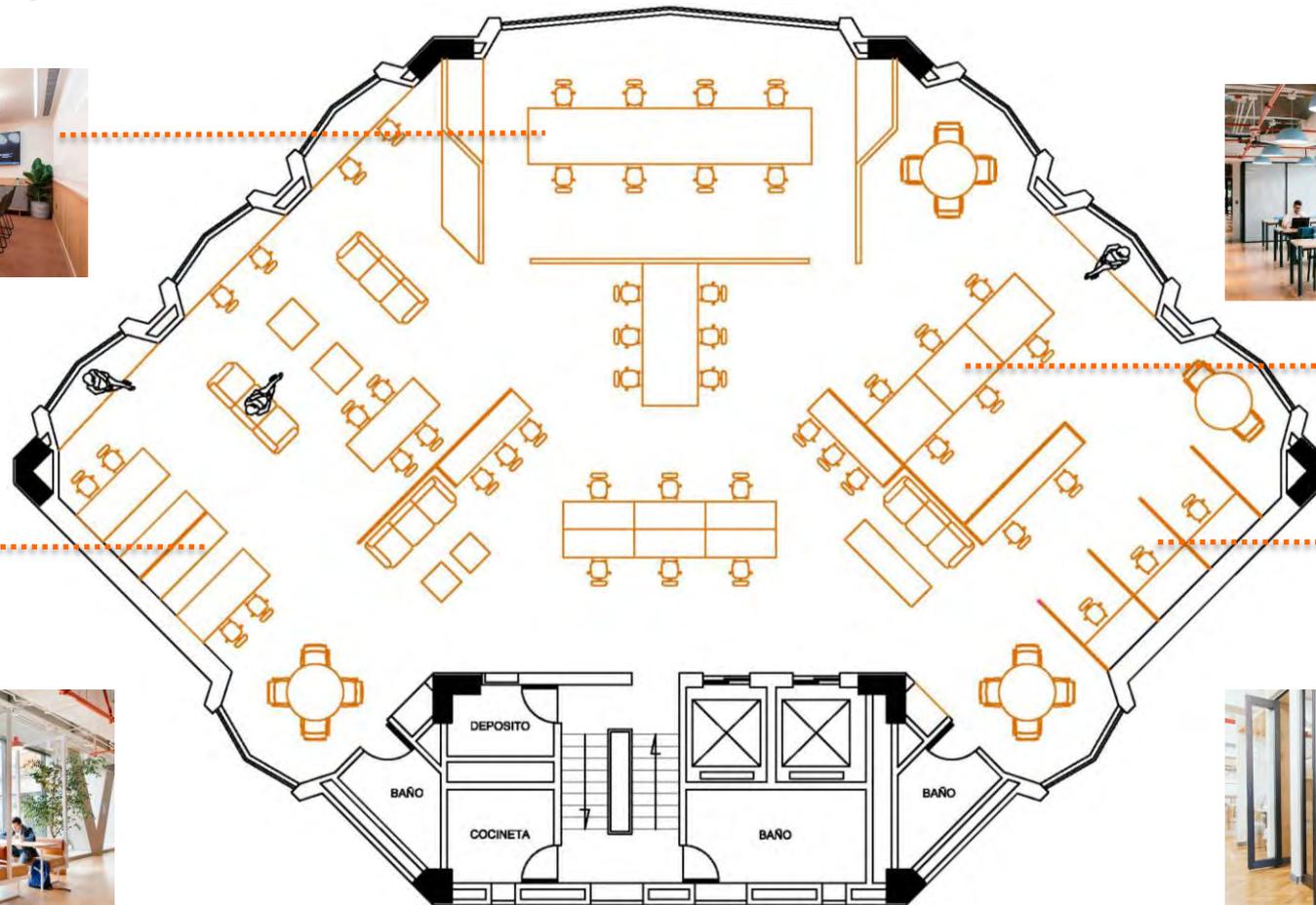


Dir. General

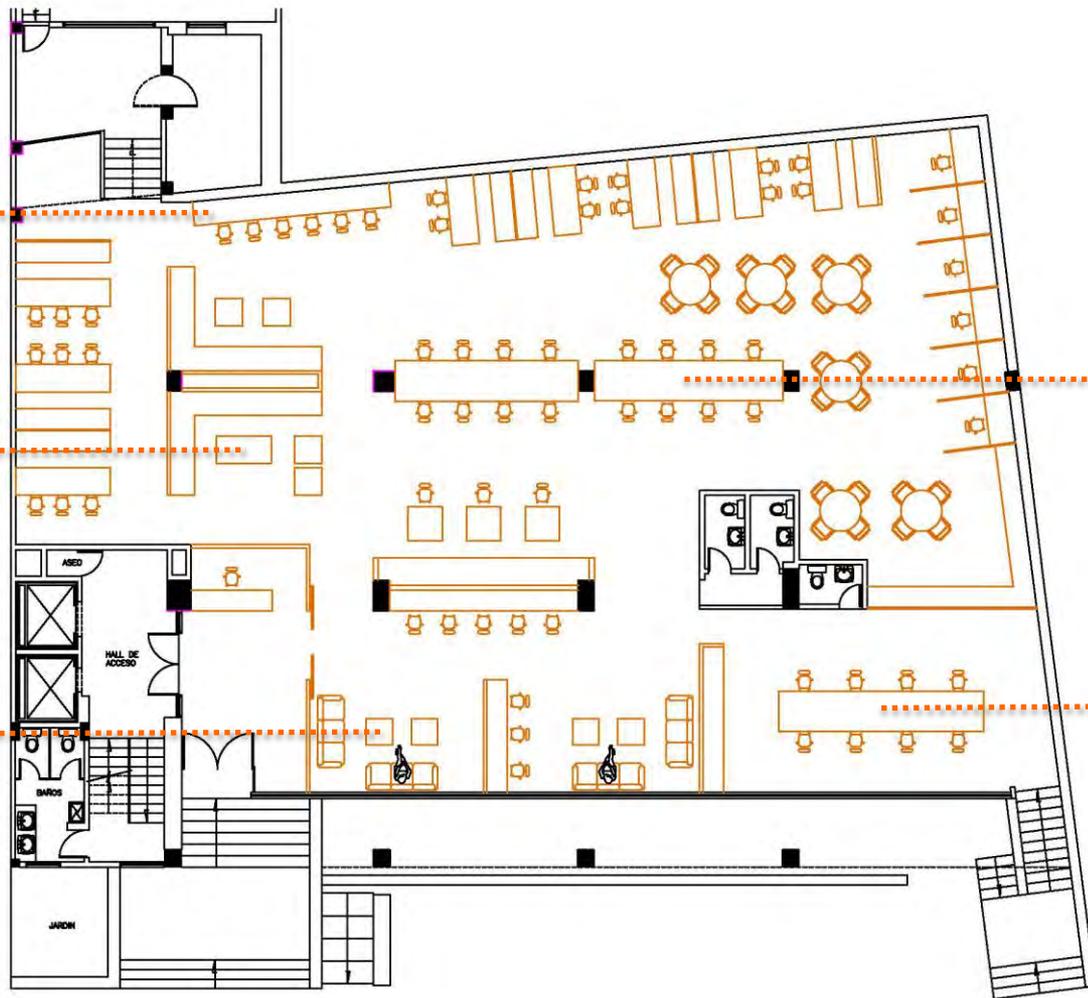


Tecnoparque

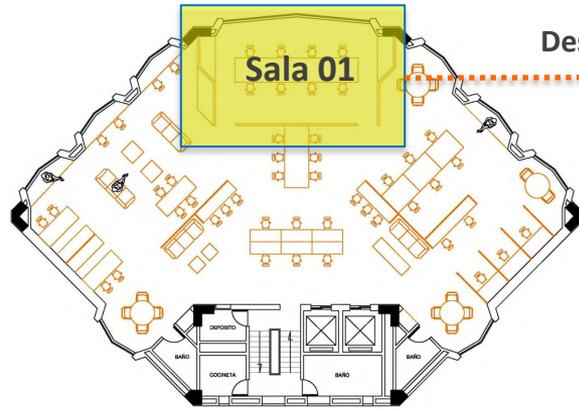
# Propuesta



# Propuesta

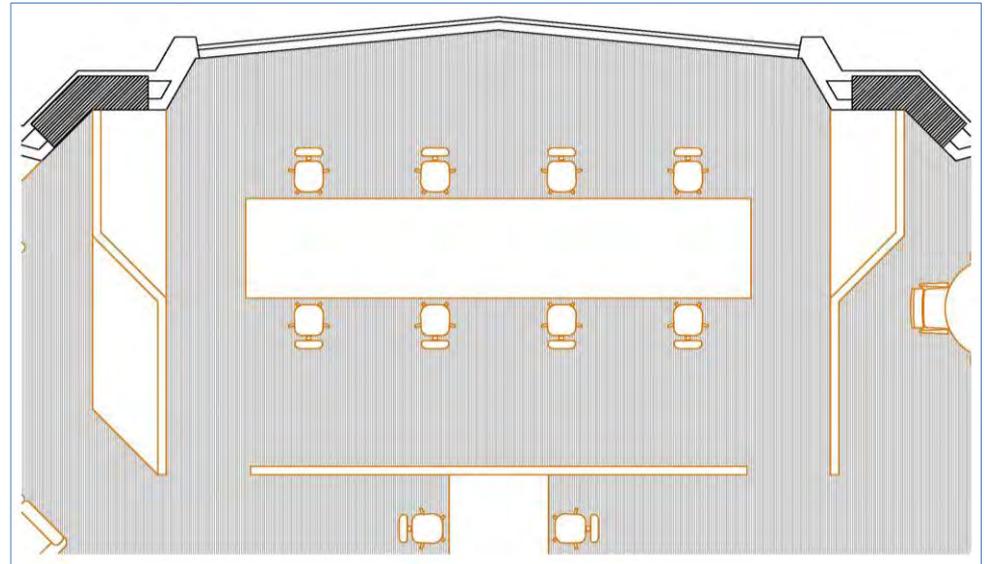


# Selección de sala



Descripción de Sala a seleccionar

Sala 01  
Portátil  
Monitor  
60"  
8 puestos



**SENA Co-Working**

Recorrido virtual 360\* - Herramientas BIM

<http://renderingofarchitecture.com/virtualtour/klein3/klein.html>

# Registro y control



1



2

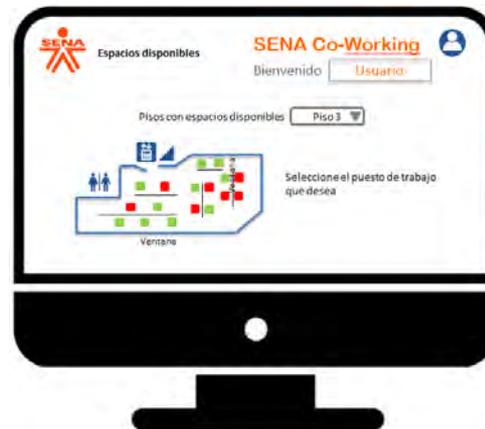
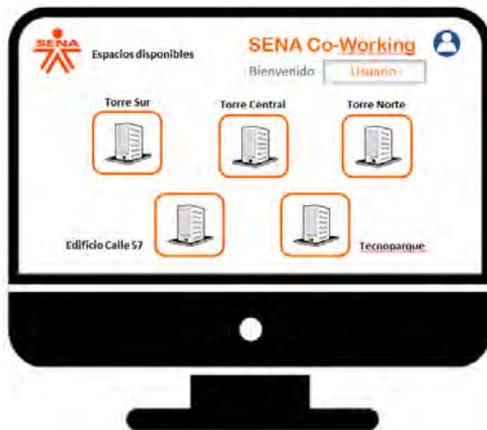


3



4

# Sistematización

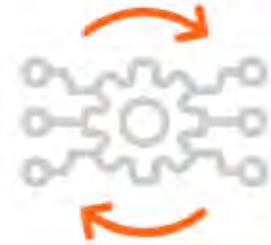




### **3. Automatización del SENA (CoE)**

---

# Alineación con la estrategia de Transformación Digital.



**LLAMADO A MIGRAR  
OPERACIONES DIGITALES**

# Principales componentes



## ESTRATEGIA

- › ¿Cuál es el **objetivo de iniciar** una ruta de automatización?
- › ¿Hasta qué punto se quiere avanzar?
- › ¿Cuál es el **beneficio (ROI)**?



## OPERACIONES

- › ¿Con cuáles **procesos** debería iniciar?
- › ¿Qué estrategia de priorización debería definir?



## ORGANIZACIÓN

- › ¿Qué **capacidades** deben ser desarrolladas?
- › ¿Cuáles **roles** definir para lograr la implementación y sostenibilidad?



## TECNOLOGÍA

- › ¿Qué **tecnologías** usar?
- › ¿Cómo **priorizar las tecnologías**?
- › ¿**Falta de** metodologías, estándares y/o guías?



## PERSONAS Y CULTURA

- › ¿Cómo realizar la transición de las nuevas competencias?
- › ¿Qué nuevas funciones tienen los empleados liberados?

# Estructura



NECESIDADES POR DEMANDA



BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO



CENTRO DE EXCELENCIA EN AUTOMATIZACIÓN



VISIÓN

Organización

Gobierno y gestión  
de demanda

Metadología  
de entrega

Modelo de  
servicio

Personas

Tecnología



ARTICULACIÓN CON OTROS EQUIPOS



# ¿Cómo establecer un CoE de automatización?



## Start-up Formalización CoE

- > Modelo Operativo y de Gobierno
- > Equipo del CoE
- > Entrenamientos, recursos y soporte
- > Identificar y priorizar proyectos RPA
- > Quick wins

## Ramp-up Expansión y sinergias

- > RPA Champions
- > Línea base de conocimientos
- > Buenas prácticas
- > Activos de la compañía
- > Plan de desarrollo de habilidades

## Transformation Industrialización y mejora

- > Modelo de industrialización
- > Programas de transformación RPA
- > Establecer end to end adoption
- > Transformación y ejecución de planes

## Hybrid Tecnologías avanzadas

- > Data NO estructurada
- > Analítica, agentes cognitivos
- > Programas de transformación RPA + IA
- > Mejoramiento continuo

**Start-up**

Formalización CoE

**Ramp-up**

Expansión y sinergias

**Transformation**

Industrialización y mejora

**Hybrid**

Tecnologías avanzadas





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270  
Línea de atención al empresario: 018000 910682



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)